

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS THE NEW KIDS CLUB

En The New Kids Club tenemos claro el servicio que debemos ofrecer a cada uno de nuestros centros pertenecientes a la red.

Nuestro compromiso es serio, riguroso, formal y tenemos asumido que debemos ofrecer el mejor servicio posible a los emprendedores que deciden unirse a una marca de prestigio como es **The New Kids Club – educación y ocio**.

El Código de Buenas Prácticas TNKC es un código interno, autoimpuesto que estipula unos puntos claros y detallados del servicio concreto que todos los centros pertenecientes a la red deben recibir por parte de la Central The New Kids Club:

1. Disponer de departamentos de atención a nuestros centros con personas responsables en las siguientes áreas: *inglés, informática, diseño, comunicación y administración*.
2. Facilitar una *Comunicación directa y continuada* con el Franquiciador y máximos responsables de Expansión y Dirección Educativa.
3. Crear *todos los usuarios necesarios e instalación de programas, plataformas y elementos necesarios* para disponer de toda la documentación y tener acceso a todos los recursos necesarios que garanticen una correcta comunicación, gestión y aplicación de la metodología TNKC Method.
4. Crear el acceso a las *Plataformas Comercial y Educativa TNKC*, necesarias para gestionar y controlar todo el alumnado de The New Kids Club, así como llevar a cabo el mantenimiento de las mismas.
5. Poner a disposición de la dirección del centro TNKC los *manuales on-line de gestión y de formación* de The New Kids Club, en todo momento, e informar de cualquier actualización necesaria.
6. *Mantener al día un servicio de administración* incorporando al servidor del centro TNKC cualquier documentación necesaria para una correcta gestión del centro The New Kids Club.
7. Crear y suministrar *publicidad física general* de The New Kids Club al centro TNKC, así como *diseñar la publicidad local*, que requiera el centro TNKC, para eventos, campañas específicas o promociones de forma continuada y gratuita.
8. Crear y diseñar la *publicidad adaptada a las diferentes redes sociales* (Facebook, Instagram, WhatsApp...) de forma continuada y gratuita.
9. Realizar *campañas de satisfacción entre los clientes TNKC*, por medio de encuestas de calidad e informando de los resultados obtenidos a toda la red de Centros TNKC.
10. Invertir *en I + D* e informar a toda la red de centros de los cambios, novedades y mejoras.

La Central The New Kids Club **ofrece continuamente** un servicio claro, concreto y detallado a todos y a cada uno de sus centros pertenecientes a la red TNKC con el objetivo de que cada uno de ellos pueda gestionar correctamente y de la mejor manera posible su unidad.